

Beleidsplan Stichting Engage People

Opgesteld en goedgekeurd door de bestuursleden: Penningmeester Aniek Bouwman, Secretaris Cleo Heyen en Voorzitter Hilly Bouwman op 23 augustus 2024

Introductie

Om de koers van onze stichting te bepalen voor de komende 3 jaar, hebben wij dit beleidsplan opgesteld. Het oude beleidsplan is verlopen op 15 juni 2023. Het nieuwe plan illustreert onze visie en missie, onze ambities en strategie voor deze periode en geldt vanaf 23 augustus 2024. Het beleidsplan is voor 3 jaar en loopt af op 23 augustus 2027.

Visie en missie

Visie: De meest kwetsbare mensen in de wereld verdienen ook een waardig leven.

Missie: Het is onze missie om kleine lokale initiatieven met betrekking tot kwetsbare mensen, in ontwikkelingslanden, te ondersteunen op het gebied van fondsenwerving en PR. De stichting concentreert zich momenteel met name op de ondersteuning van Springs of Joy in Oeganda en Stichting Reloka in Oost-Timor.

Om deze missie te bereiken ondernemen we de volgende activiteiten:

- Organiseren van fondswerving acties
- Website ontwikkeling en beheer
- Coaching op gebied van fondswerven, communicatie en relatiebeheer.

Ambities

Voor de komende beleidsperiode hebben wij de ambitie om:

- De ANBI status te continueren. Op deze manier voldoen we aan alle voorwaarden voor het fondsen werven en zijn we een geloofwaardige partner voor onze stakeholders.
- Fondswerving opties met stichting Wilde Ganzen continueren en nog een partner voor langdurige samenwerking te vinden (te denken aan een kerk, school, sportclub)
- 2 projecten te ondersteunen, "Springs of Joy" in Oeganda ten behoeve van kwetsbare kinderen en "Reloka TL" in Oost-Timor ten behoeve van vrouwen met een achterstandspositie.
- Meer updates over onze projecten via nieuwsbrieven, de website en social media pages

Sterkten en zwakten

We zijn een kleine stichting, met vrijwilligers die in het dagelijkse leven druk zijn met werk en gezin. We hebben onze kwaliteiten, maar zeker ook onze zwaktes.

Onze sterkste punt is het enthousiasme waarmee we ons inzetten. We zijn als bestuursleden direct betrokken als ambassadeurs voor de initiatieven waarvoor we ons inzetten.

Onze kleine organisatie draagt eraan toe bij dat al onze inzet met 100%, terecht komt bij de initiatieven in de ontwikkelingslanden.

We hebben kennis van zaken over lokale ontwikkelingshulp, die we inzetten om de lokale initiatieven bij te staan en een sterk internationaal netwerk.

Zwakke plek is dat we druk zijn met werk en gezin en onze voorzitter woont in Oost-Timor.

We kunnen slechts kleine acties ondernemen die passen binnen de tijd die we hebben. Hierdoor groeien we heel langzaam. We zijn de komende jaren voornemens om de activiteiten die er nu zijn te behouden en nog wat extra projecten in te zetten.

Een ander gemis is dat we de stichtings bankrekening hebben opgezegd in begin 2020, omdat de kosten niet opweegden tegen de baten. We gaan in de komende periode toch weer een aparte bankrekening voor de stichting Engage People openen. Dit is zeker met het oog op de toekomst een

essentiële voorwaarde. Door regelmatige financiële rapportage aan het hele bestuur vindt controle van het geldbeheer plaats en publicatie op de website en in de nieuwsbrief voor onze sponsors. Daarnaast onderzoeken we momenteel de goedkoopste manier om een goede locatie voor onze website te vinden.

Strategie

Om onze ambities waar te maken en onze sterktes en zwaktes te benutten hebben we de volgende strategie:

- We hebben ons aangemeld als lid bij Partin
- Samenwerking met Wilde Ganzen continueren
- We gaan onze protocollen op orde brengen voor het continueren van een ANBI status
- Websites (en websiteadres) weer bijwerken van Engage People, en van onze initiatieven, die we beheren, we onderzoeken of het beheer goedkoper kan, of gesponsord.
- We brengen nieuw leven in de nieuwsbrief voor onze sponsors voor Sponsor4Education, om een betere relatie te bewerkstelligen.
- We gaan actief op zoek naar een kerk of school of andere organisatie die past bij onze doelstelling, om onze initiatieven te ondersteunen. Inmiddels hebben we wellicht hier een contact mee gelegd.
- We zullen Springs of Joy bezoeken, waardoor we een betere relatie krijgen, nieuwe informatie en nieuwe inspiratie om hen te ondersteunen.
- We organiseren minimaal 1 keer per 2 jaar een specifieke fondswerf actie.
- We zullen meer updates op de website, de social media pages plaatsen en minimaal 2 nieuwsbrieven per jaar sturen naar de contacten
- Bankrekening openen op naam van de stichting. En eventueel online fondswerven opzetten

Ondanks onze ambities moeten we rekening houden met onze zwaktes, daarom stellen we onze doelen laag en zetten we in op handhaven wat we hebben.

We proberen vooral aan te haken bij andere initiatieven als het om fondswerven gaat zodat we er niet alleen voor staan.

Ondanks dat we fondswerven voor de initiatieven, stimuleren we hen ook om eigen fondsen te werven in hun eigen land, zodat ze niet geheel van ons afhankelijk zijn.

Staat van baten en lasten

De staat van baten en lasten publiceren wij op de website: www.engagepeople.nl en in onze nieuwsbrief die verspreid wordt onder de donoren.